

REGULAMIN KONKURSU DLA WARSZAWSKICH ŻŁOBKÓW pn. ŻŁOBKI Z KLIMATEM

ROZDZIAŁ I. ORGANIZATOR I CELE KONKURSU

1. Organizatorem Konkursu jest Oddział Terenowy Towarzystwa Rozwijania Aktywności Dzieci SZANSA Warszawa Targówek, z siedzibą w Warszawie przy ul. Radzymińskiej 111a/113, we współpracy z wolontariuszami z firmy Siemens Sp. z o.o.
2. Regulamin Konkursu w chwili jego ogłoszenia dostępny będzie na stronie Organizatora www.taszansa.pl
3. Celami Konkursu są:
 - a. Uwrażliwienie i poszerzenie świadomości kadry żłobków a pośrednio rodziców i dzieci w zakresie edukacji klimatycznej: podnoszenie jakości edukacji ekologicznej małych dzieci poprzez promowanie dobrych praktyk w dbałości o klimat w żłobku.
 - b. Popularyzowanie wiedzy o ekologicznych wartościach i najlepszych praktykach w placówkach edukacyjnych w trosce o młode pokolenia.
 - c. Wyłonienie prac fotograficznych lub plastycznych, które najciekawiej ukażą wartości Konkursu i zwizualizują dobre praktyki placówek w nim uczestniczących.
 - d. Zapoznanie się z doświadczeniami warszawskich placówek na podstawie formularzy zgłoszeniowych.

ROZDZIAŁ II. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Konkurs „Żłobki z klimatem” skierowany jest do publicznych i niepublicznych żłobków, klubów dziecięcych i dziennych opiekunów, działających na terenie (i dotowanych ze środków) [m.st. Warszawy](http://m.st.warszawy).
2. Uczestnikami Konkursu mogą być przedstawiciele kadry w/w placówek.

ROZDZIAŁ III. ZADANIE KONKURSOWE I KRYTERIA OCENY

1. Zadaniem konkursowym jest przygotowanie **zgłoszenia**, na które składają się:
 - skany Załączników** (z pieczęcią placówki i podpisami osób upoważnionych),
 - maksymalnie 5 prac fotograficznych i/lub plastycznych stanowiących spójną całość.**Kompletne zgłoszenie należy przesłać na adres e-mail Organizatora: kontakt@taszansa.pl
2. Zdjęcia/skany należy przesłać w wersji elektronicznej w minimalnej rozdzielczości 300 dpi i wadze min. 1 MB.
3. Prace fotograficzne mają być rzeczywistą dokumentacją stosowanych praktyk oddającą w ciekawy i inspirujący sposób stosowane rozwiązania.
4. Na podstawie przesłanych zgłoszeń i prac Kapituła konkursowa, składająca się z 3 przedstawicieli Organizatora Konkursu, Urzędu Miasta oraz wolontariuszy Siemens, wyłoni większością głosów laureatów. Decyzja Kapituły co do wyboru laureatów jest ostateczna.

5. Kapituła, wyłaniając laureatów Konkursu, weźmie pod uwagę następujące **kryteria oceny** zgłoszonych Wniosków i załączonych prac:
- A. Spójność przekazu zgłoszonych prac w 4 obszarach propagujących „Żłobki z klimatem”:
 - a. Sustainability – jak produkować mniej odpadów/śmieci w żłobku;
 - b. Gospodarka obiegu zamkniętego - wykorzystuj ponownie i dziel się;
 - c. Jak się przemieszczać, by dbać o klimat – ruch dla klimatu;
 - d. Edukacja pro-klimatyczna – jak żłobek może edukować przez zabawę dzieci (ich rodziców)
 - B. Zbieżność treści wraz z celami i założeniami konkursu,
 - C. Ciekawe rozwiązania stosowane w placówkach edukacyjnych propagowane na załączonych pracach
 - D. Kreacja artystyczna i oryginalność pomysłu.

ROZDZIAŁ IV. ETAPY, ZAKRES I TERMINY KONKURSU

Etap I – zgłoszenia konkursowe – do 21.06.2021

1. Zgłoszenie konkursowe należy wysłać do Organizatora mailem na adres: kontakt@taszansa.pl, a w tym:

- a. Wypełniony i podpisany Formularz zgłoszeniowy (Załącznik nr 1),
- b. Dokumentację fotograficzną/skany (Załączniki: a-e),
- c. Podpisaną klauzulę informacyjną (Załącznik nr 2),
- d. Zgodę na wizerunek (Załącznik 3).

2. Zgłoszenia konkursowe bez prawidłowo wypełnionych załączników (nr 1, 2, 3) będą uznane za nieważne.

3. Wielkość/pojemność jednego maila nie powinna przekroczyć 25 MB.

4. Jedna placówka może wysłać jedno zgłoszenie w konkursie.

5. Termin nadsyłania zgłoszeń konkursowych mija **21.06.2021 r.** Zgłoszenia przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane.

Etap II – ogłoszenie laureatów i webinar – 25.06.2021 r.

1. Wyłonienie zwycięzców nastąpi podczas Gali zwieńczającej konkurs, która odbędzie się 25.06.2021 r. o godz. 14:00 ON-LINE. Na spotkanie wolontariusze firmy Siemens przygotowali webinar-niespodziankę dla wszystkich uczestników konkursu.

2. Przyznane nagrody zostaną przekazane laureatom najpóźniej do 2 lipca 2021 r.

ROZDZIAŁ V. NAGRODY

- 1. Organizator Konkursu przewiduje nagrody w postaci 5 odkurzaczy automatycznych/robotów sprzątających.
- 2. Nagrody zostaną przekazane i rozliczone zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
- 3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do:
 - a. Nieprzyznania nagród
 - b. Innego podziału nagród
 - c. Możliwości przyznania dodatkowych nagród, wyróżnień, nagród specjalnych.

5. Prace nagrodzone i wyróżnione będą zaprezentowane na wystawie on-line na stronach Organizatora i Partnerów.
6. Wszyscy uczestnicy Konkursu otrzymają specjalne zaproszenie do bezpłatnego udziału w webinarium poprowadzonym przez ekspertów-wolontariuszy Siemens.

ROZDZIAŁ VI. ZASADY UCZESTNICTWA I PRAWA AUTORSKIE

1. W chwili zgłoszenia na Konkurs, autorzy i wykonawcy zadania konkursowego stają się automatycznie uczestnikami Konkursu i tym samym akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Zgłaszane zadania konkursowe muszą być pracami własnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi, nie przedstawianymi na innych konkursach.
3. Zgłaszający oświadcza, że jest jedynym autorem nadesłanego materiału, który jest jego własną kreacją wolną od wad prawnych i roszczeń osób trzecich.
4. Zgłoszenia na Konkurs nie można wycofać.
5. Z chwilą zgłoszenia zadania do konkursu Zgłaszający udziela Zamawiającemu nieodpłatnej licencji do materiałów, które mogą stanowić utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono lub jego fragmentów – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy, rozdawanie egzemplarzy, rozpowszechnianie w ramach akcji informacyjnych i promocyjnych, w szczególności dotyczących działalności Organizatora
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w lit. b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
 - d. rozpowszechnianie w publikacjach Organizatora, Partnera i Wolontariuszy firmy Siemens oraz w materiałach promocyjnych Partnerów w wersji papierowej i elektronicznej,
 - e. rozpowszechnianie w Internecie, a w szczególności na stronach internetowych: Organizatora, Partnera i Siemens,
 - f. wykorzystywanie w celu realizacji działalności statutowej Organizatora, w tym w szczególności w jego działaniach informacyjnych i promocyjnych,
 - g. utrwalanie, kopiowanie, wprowadzanie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych,
 - h. wystawianie lub publiczną prezentację, w tym podczas seminariów i konferencji,
 - i. wykorzystanie w materiałach wydawniczych, w tym promocyjnych, informatycznych, szkoleniowych, kalendarzach oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych, komputerowych,
 - k. korzystanie z utworu w całości lub z jego części oraz łączenie z innymi utworami, opracowanie poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, modyfikację, tłumaczenie na różne języki, zmianę barw, okładek, wielkości i treści całości lub ich części,
 - l. publikacja i rozpowszechnianie w całości lub w części za pomocą druku, wizji lub fonii przewodowej albo bezprzewodowej przez stację naziemną, nadawanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadawanie przez inną organizację radiową bądź telewizyjną, transmisja komputerowa (sieć

szerokiego dostępu, Internet) łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM oraz zezwaniem na tworzenie i nadawanie kompilacji,

- m. utrwalanie i zwielokrotnianie całości lub fragmentów utworu wszystkimi dostępnymi technikami, w tym w szczególności poprzez drukowanie, kopiowanie, wytwarzanie techniką drukarską, skanowanie, nagrywanie na elektroniczne nośniki informacji: CD, DVD, pendrive'y,
 - n. rozpowszechnianie całości lub części utworu w inny sposób poprzez: wprowadzanie do Internetu lub do innych sieci komputerowych, publiczne wystawianie, wyświetlanie, wykorzystanie utworu lub jego elementów w dziełach wizualnych lub audiowizualnych, publikację na platformach cyfrowych, w technice on demand (VOD),
 - o. zwielokrotnianie egzemplarzy (w postaci periodyków, albumów fotograficznych, ilustracji do książek, kalendarzy, widokówek, druków reklamowych, bannerów reklamowych, reklamy sieciowej, utworów multimedialnych).
6. W ramach licencji, o której mowa wyżej Zgłaszający nieodpłatnie udziela Organizatorowi zezwolenia na korzystanie i rozporządzanie opracowaniami utworów, o których mowa w niniejszym regulaminie na wszystkich polach eksploatacji wskazanych, w pkt 5.
7. Zgłaszający wyraża zgodę na pierwsze publiczne udostępnienie utworów, o których mowa w niniejszym Regulaminie publiczności, oraz upoważnia Organizatora konkursu do podjęcia w jego imieniu decyzji o pierwszym udostępnieniu tych utworów publiczności, w tym określenie terminu i sposobu pierwszego ich udostępnienia publiczności.
8. Zgłaszający niniejszym nieodpłatnie udziela zezwolenia Organizatorowi konkursu na wprowadzanie następujących zmian w utworach, o których mowa w niniejszym Regulaminie:
- a. Powielanie wszelkimi dostępnymi technikami, w tym drukiem, elektronicznie (w publikacjach Organizatora oraz na stronie www),
 - b. Zmiana formatu,
 - c. Zmiana kolorystyki,
 - d. Użycie fragmentu lub elementu,
 - e. Użycie opisu lub jego fragmentu,
 - f. Publikacja na profilach w mediach społecznościowych (m.in. Facebook, Twitter, Instagram, YouTube),
 - g. Wykorzystanie w filmach Organizatora, Partnera i Siemens,
 - h. Udostępnianie mediom w materiale prasowym oraz do pobrania przez przedstawicieli mediów na stronie www Organizatora,
 - i. Udostępnianie w materiałach promocyjnych Organizatora, Partnera i Siemens
 - j. Udostępnianie w formie wystawy,
 - k. Korzystanie w całości lub z jego części oraz łączenie z innymi utworami, opracowanie poprzez dodanie różnych elementów, uaktualnienie, modyfikację, tłumaczenie na różne języki, zmianę barw, wielkości i treści całości lub ich części.
9. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych

(Dz. U. 2018 r. poz. 1000 z późn. zm.) przez organizatora Konkursu w celach prowadzenia spraw związanych z Konkursem. Organizator zastrzega sobie także prawo do publikacji i podania do wiadomości publicznej wieku laureatów Konkursu (zbiorczo, np. sześciolatki, pierwszoklasiści) oraz nazwy przedszkola/szkoły, do której uczęszczają.

10. Uczestnicy Konkursu oświadczają, że pozyskali zgodę na utrwalenie i publikację wizerunku

przez organizatora Konkursu od osób, które ewentualnie będą eksponowane w dokumentacji zadania konkursowego, a w przypadku osób poniżej 16 roku życia zgodę od ich opiekunów prawnych. Wyrażenie zgody obejmuje także zrzeczenie się praw związanych z kontrolą i zatwierdzeniem każdorazowego wykorzystania wizerunku w celach określonych w niniejszym Regulaminie.

11. Organizator nie zwraca prac zgłoszonych na Konkurs. Zgłoszenie pracy na Konkurs jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem na Organizatora prawa własności złożonych prac.

ROZDZIAŁ VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Pytania w sprawie Konkursu można zadawać mailowo na adres kontakt@taszansa.pl
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje organizator Konkursu.
3. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w regulaminie oraz przerwania lub odwołania Konkursu bez podania przyczyny.

ZAŁĄCZNIKI:

1. Formularz zgłoszenia
2. Klauzula informacyjna
3. Zgoda na wizerunek

FORMULARZ ZGŁOSZENIA NA KONKURS „ŻŁOBKI Z KLIMATEM”

I. NAZWA I DANE PLACÓWKI ORAZ ZGŁASZAJĄCEGO

Nazwa placówki:

.....

Publiczna Niepubliczna (zaznacz właściwy status placówki)

Adres placówki – ulica i numer, kod pocztowy, dzielnica Warszawy

.....

Imię i nazwisko osoby zgłaszającej (kierownika placówki)

.....

Adres e-mail do kontaktu (preferowany bezpośredni e-mail do osoby zgłaszającej)

.....

Numer telefonu do kontaktu (preferowany bezpośredni telefon do osoby zgłaszającej)

.....

II. KRÓTKI OPIS PLACÓWKI Z UWZGLĘDNIENIEM CZTERECH KLUCZOWYCH KATEGORII KONKURSU „ŻŁOBEK Z KLIMATEM” (podlega ocenie Kapituły)

1.Sustainability – jak produkować mniej odpadów w żłobku

.....

.....

.....

.....

2. Gospodarka obiegu zamkniętego – wykorzystuj ponownie i dziel się

.....

.....

.....

.....

3. Ruch dla klimatu – jak się przemieszczać, by dbać o klimat

.....

.....

.....

.....

4. Edukacja pro-klimatyczna – jak żłobek może edukować przez zabawę dzieci (ich rodziców)

.....

.....

.....

.....

III. SKRÓCONY OPIS PLACÓWKI „ŻŁOBKA Z KLIMATEM”

.....

.....

.....

IV. OŚWIADCZENIE

Oświadczam, że zapoznałam/em się z treścią Regulaminu Konkursu i akceptuję jego postanowienia.

.....

Miejscowość, data

.....

Czytelny podpis, pieczęć

Oddział Terenowy Towarzystwa Rozwijania Aktywności Dzieci Szansa Warszawa Targówek

KLAUZULA INFORMACYJNA
KONKURS „ŻŁOBKI Z KLIMATEM”

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 oraz art. 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej RODO) informuję, iż:

- 1) Administratorem Państwa danych osobowych jest Oddział Terenowy Towarzystwa Rozwijania Aktywności Dzieci Szansa Warszawa Targówek, z siedzibą w Warszawie, ul. Radzymańskiej 111a/113
- 2) Nadzór nad bezpieczeństwem Państwa danych sprawuje Zarząd Stowarzyszenia zarzad@taszansa.pl 22 253 32 06
- 3) Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu zgodnie z regulaminem Konkursu, a także nieodpłatnie wykorzystane w celach promocyjnych, informacyjnych i edukacyjnych przez organizatora Konkursu na podstawie Państwa dobrowolnej zgody, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
- 4) Dane nie będą przekazywane osobom trzecim, będzie je przetwarzał tylko administrator;
- 5) Państwa dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wskazanego w pkt. 3 celu przetwarzania, tj. przez okres – od dnia ogłoszenia konkursu do 31 grudnia 2021 r.;
- 6) Posiadają Państwo prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem;
- 7) Mają Państwo prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, gdy przetwarzanie danych osobowych Państwa dotyczących narusza przepisy RODO;
- 8) Podanie przez Państwa danych osobowych jest dobrowolne i konieczne dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu.

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez O.T.TRAD Szansa Warszawa Targówek dla celów związanych z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu.

Data

czytelny podpis

Niniejszym

.....
(imię i nazwisko – czytelnie)

oświadczam, że posiadam zgodę na utrwalenie i opublikowanie wizerunku - na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu ŻŁOBKI Z KLIMATEM 2021, którego organizatorem jest O.T.TRAD Szansa Warszawa Targówek - osoby eksponowanej w dokumentacji zadania konkursowego przez organizatora Konkursu, a w przypadku osoby poniżej 16 roku życia zgodę jej opiekuna prawnego.

Data

czytelny podpis

